

Nyhedsbrev

August 2008



Struer Museums nyhedsbrev udkommer med ujævne mellemrum og fortæller løst og fast om arbejdet på museet.

Problemer med at læse dette nyhedsbrev?
Så se det på www.struermuseum.dk

Læs om:

God start for Det nye Struer Museum

- Også ny grafisk identitet
- Teknologisk overgang
- Skal resourcesvage også ha' adgang?
- Sms-service til Havhingsten

God start

...svært at bevare pessimismen



Det er et faktum, at Nyhedsbrevet udsendes med ujævne mellemrum. Det er også et faktum, at dette er første Nyhedsbrev i en meget lang periode. Det skyldes ekstraordinære belastninger på alle tænkelige områder. Det beklager jeg.

Jeg beklager samtidig, at Nyhedsbrevet bliver for langt. Men tillad mig alligevel i den ekstraordinære anledning at starte med nogle helt personlige bemærkninger:

Det er i øjeblikket en stor glæde at arbejde på Det nye Struer Museum. Siden (gen)åbningen den 24. maj, hvor vi kunne præsentere vores



bud på et moderne, kulturhistorisk lokalmuseum, har vi fået utroligt mange positive reaktioner. Langt hovedparten af gæsterne går glade fra museet og giver udtryk for, at de har haft en god oplevelse. Oven i købet en rigtig god oplevelse!

Det er dejligt, at gæsterne vælger at fokusere på de gode ting, og dermed også vælger at bære over med alle indlysende fejl og mangler (som vi naturligvis dagligt arbejder ihærdigt på at minimere).

Det er hele det nye museums atmosfære, mangfoldigheden i udstillingerne, helheden, kvaliteten og de mange uventede historier og nye måder at fortælle dem på, der oftest bliver fremhævet. Men det spiller nok også en rolle, at Café Olga helt klart serverer byens bedste kaffe...



Gennem ild og vand

Jeg er meget glad for denne situation. Det er mere end 8 års hårdt arbejde, der har ført til denne udvikling og vejen har ikke været helt uden forhindringer. Der kan skrives en gyser for viderekommende om processen, men lad mig her nøjes med at minde om at vi bogstaveligt talt har gået gennem ild og vand for at nå dette resultat:

I sommeren 2006, mens byggeriet var godt i gang, brændte vores lokalhistoriske arkiv og umuliggjorde planlægningen af udstillingerne. Skaderne og den efterfølgende restaureringsproces var meget omfattende – og det var i det hele taget en prøvelse af bibelske dimensioner.

Og i sommeren 2007 væltede regnvandet så ind i vores nybyggede museum og skabte massive problemer for udstillingsopbygningerne, der måtte afbrydes, mens gulve blev udskiftet, skimmelsvampe bekæmpet m.m. – og med efterfølgende udsættelser af åbningen og deraf følgende nye økonomiske problemer.

Men nu er vi altså endelig kommet i gang, og vi har fået en rigtig god start. Det er faktisk ret svært at bevare pessimismen...

Nothing stays the same

Museer er skabt for at dokumentere det faktum, at verden omkring os – og i os! – hele tiden forandrer sig. Gammelt forsvinder, nyt kommer til. Med idégrundlaget for Det nye Struer Museum har vi valgt at understrege, at

STRUER MUSEUM

den evige forandringsproces også skal omfatte selve museet.

Vi ønsker ikke et stillestående og 'færdigt' museum, men tværtimod en kulturel institution i stadig forandring og konstant udvikling. Vores ambitioner i denne forbindelse sammenfattes i vores strap-line: 'Nothing stays the same'.

At målsætningen formuleres på engelsk understreger vores ønske om at være et lokalt kulturhistorisk museum, der fortæller historier af regional, national og international betydning.

Den grafiske identitet for Det nye Struer Museum er udformet af Mollerup Designlab A/S i København. Per Mollerup siger: 'Godt grafisk design mangedobler værdien af kommunikationen og siger ikke bare, hvad museet siger, men hvad museet er. **Don't say it. Show it.**'

Det er min opfattelse at Mollerup Designlab har (be)grebet de grundlæggende idéer for Det nye Struer Museum og har medvirket til at skabe et spændende og kvalitativt grundlag for den fremtidige udvikling.

Interaktiv overgang



Naturligvis er der investeret mange tanker i hver kvadratmeter af de nye udstillinger. Her er et eksempel:

Jeg ønskede at indgangen til museets B&O afdeling skulle markeres som en faktisk overgang til et nyt univers. Overgangen skulle 'massere' vores kollektive hukommelse i forhold til radio- og tv-historie og dermed vække vores personlige erindringer, som så kunne genopleves gennem B&Os produkter.

Jeg fik kontakt med det meget unge firma SenseScape, der designer interaktive og oplevelsesorienterede løsninger med fokus på digitale løsninger. Og de har lavet en interaktiv lydinstallation, som giver vores gæster en lydlig oplevelse af den historiske udvikling, som teknik, kultur og samfund har gennemgået som følge af radioens og fjernsynets udvikling.

Installationen fungerer som en præcis stemningsouverture. Teknisk er der tale om et computerstyret 7.1 surround setup: 2 små kameraer i loftet holder øje med, hvor gæsterne befinder sig i gangen og lyden afvikles i forhold til dette. Det er dermed de besøgende selv, som via deres position i gangen bestemmer, hvornår lydene afspilles.

Der er tale om en stor mængde korte lydclip, som hver især fortæller sin del af historien. Lydklippene afspilles i tilfældig, men kronologisk rækkefølge, hvorfor hver tur gennem gangen præsenterer en selvstændig historie.

På denne måde får hver eneste gæst en unik lydlig introduktion til vores B&O udstilling. Det har været en glæde at udvikle projektet sammen med de entusiastiske og dygtige medarbejdere hos SenseScape.

Kom og oplev resultatet! Måske er det kun en detalje, men så alligevel...

Tagged



StruerMuseum

Så er det tid til at lege! Kan ressourcetsvage skoleelever bruge mobiltelefoners kamera og det mobile internet til at få et aktivt forhold til museer og kulturarv?

Det tror vi – og det tror Kulturarvsstyrelsen, der netop har bevilget Struer Museum 275.000 til et projekt, hvor vi vil bruge højteknologiske redskaber som motiverende faktor blandt elever, der ellers kun vanskeligt lader sig motivere.

Vi vil bl.a. placere undervisningsmateriale direkte i udstillingsrummene, men skjult. Kun med en mobiltelefon i hånden bliver materialet tilgængeligt. Mobiltelefonen skal ikke alene erstatte tidligere tiders opgaveark, men også udfolde dagens muligheder for at bruge lyd, billeder og forskellige spil.

Projektet skal udnytte mobiltelefonens mulighed for at virke som håndholdt undervisningskonsol. Ved at tilføje et mindre program til styresystemet kan man via kameraet aflæse såkaldte 'tags'. Det vil gøre det muligt ved hjælp af kamera og mobilt internet at lade eleverne lede efter skjulte opgaver gemt i museets fysiske og virtuelle rum. Vi håber altså at kunne bruge informationsteknologien til at skabe motivation og dermed et spændende museumsbesøg for de ellers ressourcetsvage elever. Det legende element, som mobiltelefonen og alle de nye funktioner muliggør – tror vi – en stærkt motiverende faktor.

Om vi har ret vil tiden vise. Projektet er et forsøg på at gøre adgangen til kulturarven lettere – også for nogle af de svageste i vores samfund.

Vikingerne vender tilbage! Få en sms når de kommer



Sådan lød vores tilbud til fastboende og turister i området, da vikingskibet Havhingsten for kort tid siden nærmede sig Limfjorden på den dristige sejlads fra Dublin til Roskilde.

I farvandet omkring Struer samledes de danske vikingeflåder for 1000 år siden og vi påstod, at det ville blive et enestående syn, når Havhingsten sejlede ind i Limfjorden. Der er jo tale om en højt kvalificeret rekonstruktion, som har gennemført en enestående rejse og har tilvejebragt en række videnskabelige resultater af stor betydning.

”Der bliver en fantastisk – once in a lifetime! – mulighed for at se et vikingskib krydse Nissum Bredning og passere Oddesund. Oddesundbroen og bredderne omkring Oddesund Nord og Syd vil være perfekte udsigtpunkter”, fremhævede vi.

Kom og se!

Vi oprettede derfor en sms-service og udsendte løbende sms'er om skibets position og forventede ankomst til Oddesund. Dermed fik de tilmeldte mulighed for at indtage en plads i første parket, når Havhingsten og dens besætning passerede vores del af fjorden.

Det skete søndag den 3. august, hvor Havhingsten passerede broen efter en meget hård nat på Nordsøen. Nattens sejlads havde været præget lyn og torden og af ekstremt kraftige regnbyger, som gennemblødte alt og alle ombord og krævede ekstraordinær



lænsning og fuld opmærksomhed fra alle besætningsmedlemmer, hvis situationen skulle udvikle sig.

Velkommen hjem!

På denne baggrund var modtagelsen ved Oddesund broen en enestående manifestation, som gjorde et dybt indtryk på besætningen. Broen og hele området omkring den var tæt pakket med betagede og begejstrede tilskuere.

Et af besætningsmedlemmerne beskrev senere følelserne på denne måde:

"...vi sidder alle med en klump i halsen
 Enkelte med lidt rigeligt vand i øjenkrogen.
 Det er overvældende og helt ubegribeligt med
 al den sympati.
 Men vi nyder det
 Hver eneste sømil
 Gennem Limfjorden"



Og følelserne blev i den grad gengældt af tilskuerne. Se nogle få [eksempler](#) på de fantastiske reaktioner, vi efterfølgende har fået på museet.

Omkring 650 tilmeldte sig vores sms-service, som blev muliggjort i kraft af et tilskud fra Struer Kommunes Kulturudvalg, der sommeren igennem har fokuseret på en række spændende maritime aktiviteter under betegnelsen '[Blå Kulturdage](#)'. Sidste aktivitet i rækken er træskibssejladserne 'Limfjorden Rundt' 11. - 12. september.

Tak, men nej tak.
 Jeg vil gerne stoppe
[med at modtage nyhedsbrevet](#)

Nyhedsbrevet skrives af [Museumsleder Torben Holm](#)

Nyhedsbrev

Struer Museum · Søndergade 23 - 25 · 7600 Struer ·
 Tlf. 97851311 · [Email: Struer Museum](#)